



edu2punktnull

Mehr Zeit. Mehr Klarheit. Mehr Erfolg!

# CHECKLISTE

CONTENT-AUTOMATISIERUNG IM MARKETING

Erik Dammer



## 1. Ziele und Formate klar definieren

Legen Sie Content-Ziele, Zielgruppen und klare Formate (z. B. Blogartikel, Whitepaper) fest, denn Automatisierung benötigt eine klare Struktur.



## 2. Redaktionsprozesse standardisieren

Schaffen Sie einheitliche Briefing, Vorlagen und Freigabeschritte als Grundlage für eine skalierbare Automatisierung.



## 3. Wiederkehrende Aufgaben automatisieren

Nutzen Sie Tools wie Zapier, um Aufgaben wie Thementeuche, Terminierung von Beiträgen oder die Wiederverwertung von Inhalten zu automatisieren.

## 4. Content-Planung zentral steuern

Verwenden Sie ein zentrales Content-Dashboard, um Medienbrüche zu vermeiden und teamübergreifende Transparenz zu schaffen.



## 5. KI-gestützte Texterstellung gezielt einsetzen

Setzen Sie KI zur Erstellung von Entwürfen und Gliederungen ein, aber ersetzen Sie niemals die finale fachliche Kontrolle durch einen Menschen.

## 6. Automatisierte Distribution einrichten

Veröffentlichen Sie Inhalte zeitgesteuert über Ihr CMS, Newsletter und Social-Media-Kanäle, um die Reichweite konsistent auszubauen.



## 7. Datenquellen für dynamische Inhalte nutzen

Erhöhen Sie die Relevanz Ihrer Inhalte, indem Sie sie automatisch auf Basis von Produktdaten oder Nutzerverhalten generieren lassen.

## 8. Automatisierte Qualitätssicherung integrieren

Integrieren Sie automatisierte Prüfungen für Rechtschreibung, SEO-Kriterien und Formatierungen vor jeder Veröffentlichung.



## 9. Performance-Tracking verbinden

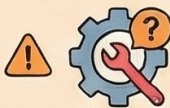
Verknüpfen Sie Ihre Content-Prozesse mit Analyse-Tools (z. B. HubSpot), um datenbasierte Optimierungen vornehmen zu können.

## 10. Prozesse regelmäßig optimieren

Analysieren Sie regelmäßig die Ergebnisse und passen Sie Ihre Workflows an, da Automatisierung ein dynamisches System ist.



## Häufige Fehler vermeiden



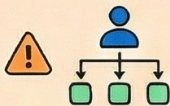
### Strategie vor Technologie

Zu viel Automatisierung ohne eine klare Strategie führt zu austauschbarem Content und kann dem Ranking schaden.



### Qualität hat Vorrang

Eine fehlende oder unzureichende menschliche Qualitätskontrolle ist einer der größten Fehler bei der Automatisierung.



### Klare Verantwortlichkeiten

Definieren Sie genau, wer für welche Schritte im automatisierten Prozess verantwortlich ist, um Lücken zu vermeiden.



## Das Erfolgsrezept



### „Die Balance ist entscheidend“

Erfolgreiche Content-Automatisierung ist eine ausgewogene Kombination aus Technologie, Strategie und redaktioneller Kompetenz.

