

# GEO-Checkliste 2025/2026: Ihr Fahrplan für Sichtbarkeit in der KI-Suche



## Technische Infrastruktur & Maschinenlesbarkeit



### llms.txt Datei implementieren

Analog zur robots.txt steuert diese Datei gezielt den Zugriff von Large Language Models auf Ihre Verzeichnisse und definiert Nutzungsbedingungen für das KI-Training.



### Umfassendes Schema Markup nutzen

Integrieren Sie strukturierte Daten via JSON-LD (z.B. Article, FAQ, HowTo oder Product), um Inhalten einen eindeutigen Kontext für KI-Crawler zu geben.



### Technische SEO-Basis sichern

Schnelle Ladezeiten, mobile Optimierung und semantisches HTML bleiben Grundvoraussetzungen, damit KI-Bots die Seite effizient indexieren können.



## E-E-A-T & Vertrauenssignale



### Nachweisbare Expertise (Expertise & Experience)

Reichern Sie Inhalte mit Fallstudien, persönlichen Praxiserfahrungen und tiefgehenden Analysen an, die über oberflächliche KI-generierte Texte hinausgehen.



### Transparente Autorenprofile (Authoritativeness)

Hinterlegen Sie detaillierte Qualifikationsnachweise und Publikationslisten für Autoren, um die Glaubwürdigkeit der Quelle gegenüber dem KI-Algorithmus zu validieren.



### Faktenbasierte Belege (Trustworthiness)

Untermauern Sie jede Behauptung mit Daten, Studien und externen Quellenangaben, um das Risiko von KI-Halluzinationen bei der Wiedergabe Ihrer Inhalte zu minimieren.



## Content-Struktur & Semantik



### FAQ-Bereiche für Natural Language

Strukturieren Sie Inhalte in Frage-Antwort-Formaten, da dies der natürlichen Interaktion von Nutzern mit KI-Assistenten entspricht und die Übernahme-Wahrscheinlichkeit erhöht.



### Themen-Cluster statt Keyword-Fokus

Optimieren Sie auf semantische Entitäten und ganzheitliche Themenabdeckung inklusive Synonymen, um die topische Autorität für die KI zu stärken.



### Klare Informationshierarchie

Verwenden Sie prägnante Zwischenüberschriften, Bulletpoints und ein Inhaltsverzeichnis, um die Extraktion von Fakten durch Sprachmodelle zu erleichtern.



## Erfolgskontrolle & Monitoring



### Überwachung der "Mention Rate"

Messen Sie als neue Kernkennzahl, wie oft Ihre Marke oder Ihr Content als Quelle in KI-generierten Antworten von Gemini, ChatGPT & Co. erscheint.



### KI-Referenz-Traffic analysieren

Identifizieren und bewerten Sie gezielt Besucherströme, die über Links in KI-Antworten auf Ihre Website gelangen.



### Regelmäßige KI-Testabfragen

Führen Sie wöchentliche Stichproben mit typischen Nutzerfragen in verschiedenen KI-Systemen durch, um die eigene Sichtbarkeit und die Art der Attribution zu prüfen.